**Modelo de predicción de las vacunas contra la influenza H1N1 y la influenza estacional**

Andrés Fernando Delgado Pérez, David Esteban Fajardo Torres, Jairo Antonio Caro Vanegas, Lizeth Viviana Perdomo Castañeda

**Primera Entrega**

**Definición de la problemática y entendimiento del negocio**

Las vacunas proporcionan inmunización a las personas, y una inmunización suficiente en una comunidad puede reducir aún más la propagación de enfermedades a través de la "inmunidad colectiva".

En los últimos años, se han presentado a nivel mundial una serie de enfermedades respiratorias importantes. A partir de la primavera de 2009, una pandemia causada por el virus de la gripe H1N1, coloquialmente llamada "gripe porcina", se extendió por todo el mundo. Los investigadores estiman que, en el primer año, fue responsable de entre 151.000 y 575.000 muertes en todo el mundo.

En octubre de 2009 se puso a disposición del público una vacuna contra el virus de la gripe H1N1. A finales del 2009 y principios del 2010, los Estados Unidos llevaron a cabo la Encuesta Nacional sobre la Influenza H1N1 2009, esta encuesta telefónica preguntó a los encuestados si habían recibido las vacunas contra la gripe H1N1 y la gripe estacional, junto con preguntas sobre ellos mismos.

Estas preguntas adicionales abarcaron sus antecedentes sociales, económicos y demográficos, opiniones sobre los riesgos de enfermedad y la efectividad de la vacuna, y comportamientos para mitigar la transmisión.

Una mejor comprensión de cómo estas características se asocian con los patrones de vacunación personal puede proporcionar orientación para futuros esfuerzos de salud pública.

Objetivo: Diseñar un modelo que permita predecir la probabilidad de que una persona reciba las vacunas contra la influenza H1N1 y la gripe estacional.

Métricas de negocio (KPIs):

* Exactitud (Accuracy): porcentaje de predicciones correctas.

Métricas del modelo:

* ROC-AUC como la principal métrica para comparar el rendimiento de los modelos.

**Ideación**

El producto de datos a diseñar sería un modelo de machine learning, que podría ser accesible a través de una API o un dashboard para que las autoridades de salud puedan prever qué grupos poblacionales tienen mayor o menor probabilidad de vacunarse.

Los usuarios potenciales serían las autoridades de salud, para diseñar campañas de vacunación más dirigidas.

Requerimientos del producto:

* Modelo predictivo entrenado y validado.
* Visualización (dashboard o reporte).

**Responsabilidad legal**

El conjunto de datos de origen viene con las siguientes restricciones de uso de datos:

La Ley del Servicio de Salud Pública (Sección 308(d)) establece que los datos recopilados por el Centro Nacional de Estadísticas de Salud (NCHS), los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), pueden usarse únicamente con fines de informes estadísticos de salud y análisis.

**Enfoque analítico**

Las hipótesis están relacionadas con variables como el acceso a la atención médica, la edad, el género, el nivel educativo y su influencia en la decisión de vacunarse. Así como la correlación entre los buenos hábitos de higiene con los trabajadores del sector salud.

**Recolección de datos**

Los datos están proporcionados por DrivenData y contienen características demográficas, de salud y económicas de las personas. Estos datos provienen de la Encuesta Nacional sobre la Gripe H1N1 2009 (NHFS).

La NHFS fue una encuesta telefónica de hogares asistida por listas y mediante marcación aleatoria de dígitos, diseñada para monitorear la cobertura de vacunación contra la influenza en la temporada 2009-2010.

La población objetivo de la NHFS fueron todas las personas de 6 meses o más que vivían en los Estados Unidos en el momento de la entrevista. Los datos del NHFS se utilizaron para producir estimaciones oportunas de las tasas de cobertura de vacunación tanto para la vacuna monovalente pH1N1 como para la trivalente contra la influenza estacional.

**Entendimiento de los datos**

Análisis de calidad y limpieza de los datos.

Análisis univariado y multivariado.

**Conclusiones**